

**VÅRT
MILJØ &
SAMFUNNS-
ANSVAR**



HEIDENREICH



Miljø- og samfunnsansvar i flere dimensjoner

Heidenreich har vært Miljøfyrtårn siden 2010. Vi deltar i Grønt Punkt Norge og vi har satt noen konkrete områder vi skal prioritere, og vi jobber etter prinsipper for en ansvarlig, sosialt rettferdig og bærekraftig organisasjon. Dette går både på hvilke produkter vi selger, transportløsninger, drift, avfallshåndtering, sertifiseringer og arbeidsmiljø.

Bygg- og anleggsnæringen står globalt for 40 prosent av energibruken og klimagassutslippene. Dette skal vi endre sammen, for vi kan gjøre litt, hver for oss, men sammen kan vi gjøre mye. Heidenreich er opptatt av å gå foran som et godt eksempel og vår bærekraftsvisjon mot 2030 innebærer å redusere det vi gjør i dag som ikke er bra, og øke det vi må gjøre som er bra for en bærekraftig fremtid. I dette ligger en forpliktelse som påvirker fremtidige handlinger, produkter og tjenester som vi skal levere.

På mange måter er vi et grønt selskap allerede. Helt siden 2010 har vi vært Miljøfyrtårnsbedrift og vi er nettopp blitt resertifisert. Å være Miljøfyrtårn er for oss er noe vi tar det på største alvor, og vi skal hver eneste dag, hvert eneste år, videreutvikle og oppfylle de strenge og viktige kriteriene for å bli Miljøfyrtårnsertifisert.

Å være Miljøfyrtårnsertifisert inneholder mange av dimensjonene i det å være et selskap som tar bærekraft på alvor. *Vi oppfyller blant mange krav, kravene til HMS- opplæring, vi har bærekraftig styring av lageret, miljøpolicy, etiske krav, medlemskap i godkjente returselskaper, vi følger opp energiforbruket vårt hver måned, vi har sorteringsgrad på hele 88% på vårt sentrallager, kildesorteringssystem, policy for samfunnsansvar og egen miljørapport.* Men vi må gjøre mer. Vi skal både selv drive mer bærekraftig og vi skal være en pådriver for at våre leverandører og kunder bidrar sammen med oss.

Når vi snakker om miljø og bærekraft så tenker mange ofte på utslipp, fly mindre, biodiesel, andelen elbiler og forurensing. Og dette er så absolutte viktige områder for å redusere miljøskadene. Men i tillegg til at vi i Heidenreich ser på hvordan vi skal redusere våre fottavtrykk, så jobber

vi med alle de 3 dimensjonene innen bærekraft: Både det sosiale -, økonomiske - og miljømessige aspektet. Vi har en plikt som et seriøst selskap å tilsikre at all økonomisk, sosial og miljømessig utvikling skal være bærekraftig, og vi må ta langsiktige miljøvalg fremfor kortsiktig gevinst. Her er vi avhengig av å jobbe sammen for en bærekraftig fremtid for kommende generasjoner.

I dette magasinet kan du lese mer om det vi allerede gjør, men ikke minst hva som er våre overordnede mål for en mer helhetlig og bærekraftig retning frem til 2030.

Har du spørsmål så er du selvsagt velkommen til å ta kontakt med undertegnede. God lesing.

Kjetil Grønbakken
Markeds- og bærekraftsdirektør

1. Sortiment

Vi stiller strenge krav til våre leverandører for å tilsikre at produktene i vårt sortiment ikke bare innfrir forventningene til funksjon, men at de er produsert under ordnede forhold, at miljøbelastningen i forhold til produksjon og transport også er ivarettatt. Dette henger sammen med at det er ikke nok at vi har Eco-vennlige produkter, vi er også opptatt av produktenes miljødokumentasjon, som f.eks. EPD.

2. Miljøfyrtårn

Siden 2010 har Heidenreich vært sertifisert som Miljøfyrtårn. Dette viktige samfunnsengasjementet stiller høye krav til oss angående avfallshåndtering, energireducerende tiltak, gode HMS-rutiner, miljøkrav ved innkjøp og miljøfokus ved transport.

3. Avfallshåndtering

Vi har i dag en sorteringsgrad på hele 88 prosent på vårt sentrallager, men den skal vi forbedre til 95% innen 2030.

4. Miljøvennlig transport

Transport utgjør hele 68 prosent av våre klimautslipp i dag, så vi må legge til rette for miljøvennlige transportløsninger og miljøvennlig drivstoff der det er tilgjengelig. Samtidig som vi tar i bruk de teknologiske mulighetene som finnes. Vi ser bl.a at vi på persontransport allerede har redusert våre utslipp med 10 prosent ved overgangen til el- personbiler. Denne skal reduseres med ytterligere 52 prosent innen 2030.

5. Retur og reklamasjons- håndtering

Heidenreich ivaretar optimal håndtering av returer og reklamasjoner for å sikre minimalt med svinn, gjenbruk av ressursene der det er mulig, og med et minimalt fotavtrykk.

6. Miljøvennlig drift av bygg

Vi søker driftsløsninger som gir miljøvennlig drift av våre butikker, lager og kontorer. Vi har fokus på energivennlig oppvarming og transport. Vårt sentrallager på Skedsmokorset har et eget Miljøfyrtårn-sertifikat for miljøvennlig drift.



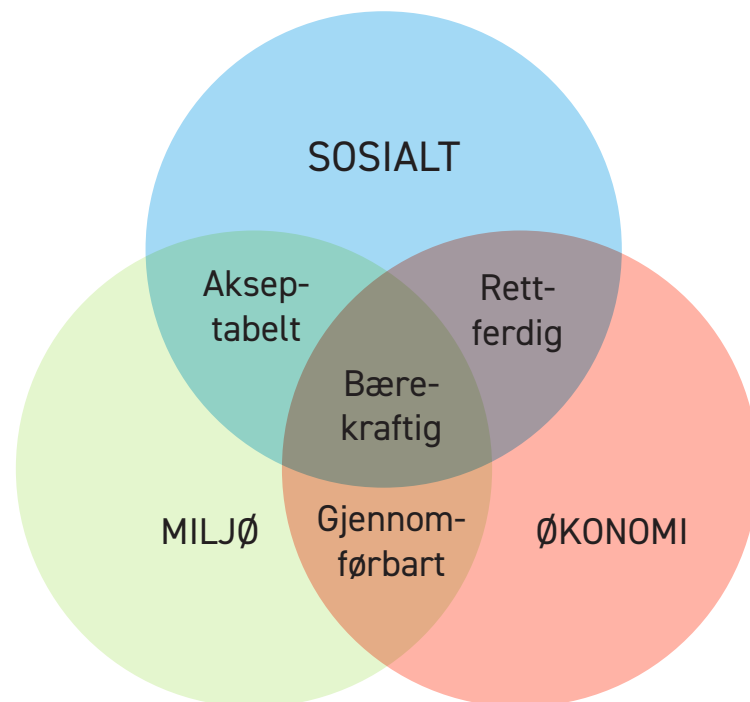
FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Viktige mål som Heidenreich skal bidra til.

Hva mener FN med bærekraftig utvikling?

Bærekraftig utvikling handler om å ta vare på behovene til mennesker som lever i dag, uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter til å dekke sine. I Heidenreich jobber vi med bærekraft innen alle de tre dimensjonene i bærekraftig utvikling: Klima og miljø, økonomi og sosiale forhold.

FNs bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. Målene skal fungere som en felles global retning for land, næringsliv og sivilsamfunn. Målene ble laget på en demokratisk måte gjennom innspill fra land over hele verden, og nesten ti millioner mennesker fikk sagt sin mening gjennom spørreundersøkelsen «My World».



FNs bærekraftsmål består av totalt 17 hovedmål og 169 delmål. Du kan lese mer om dette på www.fn.no

Heidenreich har valgt ut fem bærekraftsmål som vi integrerer i vår daglige virksomhet

I tillegg til de fem hovedmålene som vi har integrert i vår daglige virksomhet, så innebærer tiltakene vi gjennomfører som Miljøfyrtårnbedrift at vi også jobber innenfor flere av FNs bærekraftsmål. En bærekraftig fremtid trenger konkret handling og en felles innsats fra både næringsliv, myndigheter og forbrukere. Bli med oss og ta din del av ansvaret!

3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET
Bærekraftsmål 3 fokuserer på å sikre god helse og fremme livskvalitet for alle, uansett alder. For Heidenreich er god helse en grunnleggende forutsetning for at våre ansatte skal nå sitt fulle potensial, opprettholde motivasjon og bidra til å nå våre mål. Dette omfatter både det psykososiale og det fysiske arbeidsmiljøet. En forutsetning er at Heidenreich er en inkluderende arbeidsplass.

- Vi jobber for å utvikle og bevare sunne medarbeidere med høy trivsel
- Vi vil være en inkluderende arbeidsplass for alle, uavhengig av religion, etnisk bakgrunn, legning, samfunnslag og kjønn.
- Fysisk utforming av arbeidsplasser som reduserer risikoen for mistrivsel, stress og sykefravær
- God ventilasjon og belysning er viktig for å skape gode arbeidsplasser
- Vi jobber for å sikre det psykiske og fysiske arbeidsmiljø, som også innebærer målrettet arbeid for å øke sikkerheten og unngå arbeidsulykker
- For å opprettholde god kunnskap og et høyt bevissthetsnivå blant våre ansatte, gjennomfører vi medarbeiderundersøkelser og jevnlig avdelings- og personalmøter.
- Alle våre ansatte inviteres til årlige mestrings- og prestasjonssamtaler, hvor personlig handlingsplan for kommende periode utarbeides.

6 RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD
Ambisjonen for bærekraftsmål 6 er å sikre bærekraftig vannforvaltning og tilgang til vann og gode sanitærforhold for alle. For oss i Heidenreich innebærer dette konkret:

- Vi sikrer tilgang til produkter, som igjen gir tilgang til vann og gode sanitærforhold.
- Vi sitter på god faglig kompetanse som vi bruker aktivt mot våre kunder, som igjen monterer løsninger for å sikre tilgang til vann og sanitærforhold.
- Vi selger kun til proffmarkedet, som har kompetanse på å bygge slike løsninger.
- Vi samarbeider med leverandører som i tillegg til å sikre tilgang til vann og gode sanitærforhold, også har fokus på ressurs-sparende tiltak.

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST
Bærekraftsmål 8 innebærer å fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

- For Heidenreich betyr dette å:
- Sikre at Heidenreich blir driftet slik at vi er en trygg og samfunnsengasjert arbeidsgiver.
 - Drive målrettet arbeid for å ivareta sikkerheten og unngå arbeidsulykker.
 - Sørge for arbeidsplasser for å bidra til full sysselsetting.
 - Trygge et positivt psykososialt arbeidsmiljø for hver enkelt av våre ansatte.
 - Bidra til anstendig lønns- og arbeidsforhold for våre ansatte i henhold til gjeldende lovverk og tariff.
 - Via teknologisk utvikling legge til rette for høyt produktivitetnivå.
 - Jobbe for likestilling, uavhengig av kjønn, legning, samfunnslag og religion.

9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR
Bærekraftsmål 9 Industri, innovasjon og infrastruktur, handler om transport, vanningsystemer, energi og informasjonsteknologi.

- For Heidenreich innebærer dette å:
- Ha bærekraftig distribusjon av varer, ved å benytte ny teknologi innen bilpark, lastebiler og energi.
 - Utnytte volum ved transport, både når det gjelder emballasje og lastevolum.
 - Bruke lokale og nasjonale distribusjonsløsninger, som tilpasses for å kunne utnytte lastevolum og frekvens.
 - Benytte og utvikle digitale løsninger, som for eksempel digitale møter, for å redusere flyreiser.
 - Sørge for at vi har kompetanse internt til å kunne bistå våre kunder i forhold til vannforvaltning og tilgang til gode sanitærforhold.
 - Gi vårt bidrag og påvirke til et mer bærekraftig næringsliv.

17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE
For å lykkes med bærekraftsmålene, trengs det nye og sterke partnerskap. Dette innebærer at vi i Heidenreich må samarbeide nært med omverdenen, for at vi sammen skal oppfylle FNs mål.

- Internt samarbeid – en samarbeidende organisasjonskultur som løser utfordringer sammen og som deler seiere sammen.
- Samarbeid med kunder for å sikre bærekraftige løsninger og produktvalg.
- Samarbeid med leverandører – sørge for at vi i fellesskap synliggjør de bærekraftige løsningene og fordelene ved dem.
- Samarbeid med bransjefora – en samlet bransje kan lettere komme frem til bedre og mer fremtidsrettede løsninger enn vi kan hver for oss.
- Samarbeid med myndighetene – synliggjøre hvordan vi som bransje kan bidra til å nå målene som er satt.

Geir-Vegar Ellingsen i Heidenreich:

– Vi har lenge jobbet med mange miljøtiltak

Heidenreich er medlem av Grønt Punkt, har vært sertifisert som miljøfyrtårn siden 2010 og har signert på grønnvaskingsplakaten. Opp gjennom årene har vi allerede iverksatt en rekke tiltak for å redusere klima- og miljøutslippene våre, og vi forsetter jobben med å hele tiden ligge i forkant når det gjelder miljøtiltak.

K

undene våre blir stadig mer opptatt av dette med miljø, påpeker logistikkdirektør Geir-Vegar Ellingsen hos Heidenreich. – De ser at dersom de ikke scorer godt nok på dette, så risikerer de å miste hele prosjekter.

– Vi i Heidenreich har i mange år gjennomført en rekke tiltak for å få ned CO₂-utslippet og minske fotavtrykket vårt, sier han. – For eksempel bytter stadig flere av selgerne våre til elbiler. Det samme gjør kundene, så vi har opprettet ladestasjoner på sentrallageret, og vi etablerer dette også nå fortløpende på våre avdelinger. Mye av varetransporten fra avdelingen vår i Trondheim skjer med el-varebil, og vi har som mål å utvide med nullutslipps transportløsninger i tiden fremover.

Miljø og lønnsomhet må gå hånd i hånd

Imidlertid koster en el-lastebil gjerne 3 ganger mer enn en ordinær lastebil, selv med støtte fra Enova. Så pr. i dag er ikke en slik investering bærekraftig, men vi ønsker å bidra til at utviklingen går i riktig retning.

– Skal vi lykkes med å innfri fremtidens miljøkrav, må miljøtiltakene også være lønnsomme, fastslår Geir-Vegar. – Hvis ikke, blir de for sporadiske og uten ønsket effekt. Så skal el-lastebiler bli en suksess, må myndighetene komme med mer subsidier, slik de gjorde for elektriske personbiler.

– Biodiesel er et annet tiltak som vi vurderer å bruke i langt større utstrekning, fortsetter han. – Men den koster opptil 70 prosent mer enn vanlig diesel, og vil føre til store ekstraavgifter for oss. Så også her må myndighetene på banen. >>

– Miljøtiltak må også være lønnsomme, fastslår Geir-Vegar Ellingsen.



Miljøvennlige småleveranser

For å få ned CO₂-utslippet, har Heidenreich også endret rutine for småleveransene sine.

– Etter hvert som logistikken vår har blitt stadig bedre, endrer kundene handlemønsteret sitt. Nå får vi ofte bestillingen like før kunden må ha varen levert, forteller Geir-Vegar. – For redusere miljøbelastningen på de minste forsendelsene, outsourcer vi disse til en ekstern samlaster. Dette er en mer miljøvennlig og bærekraftig transportløsning for de minste sendingene våre.

– Våre kunder kan virkelig utgjøre en forskjell på å få ned andelen småleveranser utfra sitt eget handlemønster, påpeker han. – I dag har vi kunder som kjøper del-leveranser fra alle oss tre grossistene. Da kommer det biler fra de tre grossistene til samme leveranseadresse. Men hvis kundene samler innkjøpet hos en grossist, vil også leveransen bli mer miljøvennlig.

Mindre reising, flere digitale møter

Hos Heidenreich har reisevirksomheten gått drastisk ned.

– Koronaen er selvsagt en av årsakene til at digitale medier er tatt i bruk, sier Geir-Vegar. – Men vi har gjennom mange år hatt en positiv utvikling her, og trenden skal vi forsterke også i årene fremover. Dermed vil våre utslipp i forbindelse med transport og flyreiser gå vesentlig ned, også i fremtiden.

Smarte løsninger som sparer strøm

Heidenreichs miljøtiltak omfatter også drift av bygningene deres. Både sentrallageret og mange av avdelingene deres har innført energibesparende løsninger som varmepumper, fjernvarme hvor det er tilgjengelig, led-belysning, og berøringstøffe armaturer på toaletter og kjøkken.

– Også her er samspillet mellom miljø og økonomi godt, fremholder driftssjef og miljøfyrtårnansvarlig Erik Nordby. – På sentrallageret styres lyset av bevegelsessensorer og varmen via et avansert SD-anlegg. Dette har sammen med våre andre energibesparende tiltak bidratt til å redusere strømforbruket betraktelig.

Kildesorterer inntil 88 prosent av avfallet

Som Miljøfyrtårnsertifisert bedrift og medlem av Grønt Punkt har Heidenreich sterkt fokus på avfallshåndtering. Gjennom mange års nitidig arbeid har de oppnådd en imponerende høy sorteringsgrad. Og siden prisen er høyest på leveringen av restavfall, er dette blitt svært lønnsomt.

– Her på sentrallageret blir mellom 85 og 88 prosent kildesortert i dag, mens ute på avdelingene våre nærmer vi oss 60-70 prosent, sier Erik. – I flere år har vi også jobbet sammen med kundene for å



Myndighetene må på banen med subsidier for el-lastebiler og biodiesel.



forbedre avfallshåndteringen, og på avdelingene våre kan de nå få sortert avfallet sitt på en effektiv og miljøvennlig måte. Fremover skal vi fortsette med tiltak som øker kildesorteringsgraden, både sentralt og lokalt.

Gjenbrukscontainere sparer miljøet

Et nytt, miljøvennlig tiltak fra Heidenreich er Gjenbrukscontainere. Disse fører til redusert forbruk av pappemballasje og plastfilm, reduserer transportskader og utnytter transportkapasiteten bedre. I sum bidrar dette til å redusere miljøbelastningen.

– Gjenbrukscontaineren brukes i varetransporten fra Sentrallageret og ut til alle avdelingene våre, opplyser Geir-Vegar. – Etterat varene er pakket ut, slår du containeren sammen. Da bygger den bare 10 cm i høyden, og 10-15 stykker av dem kan stables opp på én pall og returneres.

Leverandørene må også bidra

Heidenreich stiller strenge miljøkrav og krav til ansvarlighet ovenfor sine leverandører og samarbeidspartnere, som ved inngåelse av avtaler må signere dokumentet «Ethiske krav til våre samarbeidspartnere».

– Ethiske krav er viktige og de går både på hvordan leverandøren skal forholde seg til oss, men også hvordan deres produkter er produsert. For eksempel at produktene deres ikke er fremstilt ved bruk av barnearbeid, sier

Over til venstre: De nye gjenbrukscontainerne til Heidenreich fører til redusert forbruk av emballasje, færre transportskader og bedre utnyttelse av transportkapasiteten. Over til høyre: Tomme containerne slås sammen og returneres oppstaplet på en pall.

Geir-Vegar. – Vi er også opptatt av å ha miljøvennlige alternativer i produktsortimentet vårt, som for eksempel vannbesparende funksjoner på armaturer og dusjer. Men selv om det nå er iverksatt mange gode miljøtiltak i Heidenreich, har vi hele tiden fokus på å få implementert nye.

– Selskapet har en null-visjon i forhold til CO₂-utslipp, og jakter til enhver tid nye og mer miljøvennlige måter å drifte virksomheten på. For både vi og resten av bransjen har fremdeles en lang vei å gå, tilføyer han tankefullt.

Heidenreich styrker fokuset på bærekraft og miljø

For å styrke vårt fokus innenfor miljø, har vi besluttet at Heidenreich skal være ledende og førende innenfor miljøarbeid. For å nå dette målet, har vi styrket innsatsen vår ved at Kjetil Grønbakken har fått det overordnede ansvaret for miljø og bærekraftsarbeidet ved stillingen som markeds- og bærekraftsdirektør. ■

Avfallshåndtering hos Heidenreich

– et ledd i våre miljøtiltak

Som en del av Europas største VVS- grossist, har vi et betydelig miljøansvar. Vi jobber for reduserte avfallsmengder og spart energi.

Vi har fokus på vårt arbeid med å lede avfall og restprodukter riktig gjennom kretsløpet. For å bli enda bedre, trenger vi at også din virksomhet har fokus på dette - sammen med oss.

Vi håndterer årlig flere tonn avfall på vegne av våre kunder, og vi ønsker å bidra til at mest mulig av dette avfallet gjenvinnes fremfor å bli deponert eller sluttbehandlet på annen måte. Dette utgjør et betydelig bidrag til redusert ressursbruk og lavere utslipp av klimagasser.

I tillegg legger vi vekt på drive all vår virksomhet med minst mulig ressursforbruk og utslipp til jord, luft og vann.

Vi tilbyr våre kunder å bli kildesorteringspartner*
Som kildesorteringspartner i Heidenreich får du tilgang til våre lokale avfallsanlegg. Avfallsanlegget varierer i omgang ut fra lokale tilpasninger, men vi tilbyr opptil hele 13 ulike sorteringsfraksjoner bestående av rørlegger-relatert avfall.

Heidenreich er medlem av Grønt Punkt
Vi er medlem i Grønt Punkt Norge, og stiller dermed krav til våre norske vareleverandører om medlemskap i returordning for emballasje.

SOM KILDESORTERINGSPARTNER I HEIDENREICH FÅR DU TILGANG TIL VÅRE LOKALE AVFALLSANLEGG*



*) Gjelder på utvalgte avdelinger.

Asbjørn Helland hos Heidenreich avd. Nyborg:

– Jeg er imponert over hvor positive kundene er til avfallshåndtering

I begynnelsen av 2020 ble Heidenreichs kunder i Bergens området invitert til å kildesortere avfallet sitt hos avdelingen på Nyborg. Det har blitt en skikkelig suksess. Invitasjonen gikk til kunder som sogner til Heidenreichs avdelinger på Nyborg og i Solheimviksviken.

– Vi var spent på hvordan kundene ville motta dette, spesielt siden denne avtalen om kildesortering blant annet ville medføre noe ekstra kostnader for dem, forteller butikksjef Asbjørn Helland hos Heidenreich avd. Nyborg. Han er primus motor for prosjektet. – Men reaksjonene har vært over all forventning, og i dag er nesten alle kundene i området med på ordningen.

Kildesortering i 13 ulike fraksjoner

Ordningen går ut på at kundene bringer avfallet sitt til Nyborg for å kildesortere det der, mot en avgift.

– På plassen her ute har vi stående 13 ulike fraksjoner for kildesortering, sier Asbjørn. – Kundene er meget flinke til å fordele avfallet sitt på riktig fraksjon. Så de ser tydeligvis verdien av å kildesortere. Jeg er skikkelig imponert over engasjementet deres.

Kundene føler eierskap til ordningen

Men så har da Asbjørn & co. også gjort mye for å bevisstgjøre kundene på verdien av kildesortering.

– Det er viktig at kundene føler eierskap og ser på ordningen som et felles prosjekt, påpeker Asbjørn. – Skal vi få til det, må de føle engasjement til konseptet og underveis bli godt informert om resultatene som vi sammen skaper. Blant annet vil kundene få rapporter som viser sorteringsgraden vi har oppnådd sammen.

Kunder som ønsker det, får også dokumentasjon på at de har en kildesorteringsavtale for avfallet sitt.

– Denne kan de eventuelt bruke for å vise oppdragsgiverne sine at de systematisk kildesorterer avfallet sitt, sier Asbjørn. – Det blir stadig mer fokus på miljøkrav av denne typen ute i markedet, og det ser vi selvsagt på som en god ting.

Sorteringsgrad på ca. 70 prosent

I dag blir rundt 70 prosent av avfallet som kommer til Heidenreich avd. Nyborg kildesortert. Det er et meget bra resultat, men Asbjørn mener at det kan bli enda bedre.

– Det er selvsagt arbeidskrevende å nå høyere sorteringsgrad enn den vi har nå, men det vil være både kostnadsbesparende og til vårt felles beste hvis vi kan oppnå det. Fremdeles er det mye avfall som det foreløpig ikke finnes gjenvinningsløsninger for, og som derfor må gå i restavfallet. Men målet vårt er uansett å forbedre resultatet vårt noen prosenter til i tiden fremover, sier han optimistisk.

– Vi ser det som meningsfullt og samfunnsnyttig å ha dette fokuset på avfallshåndtering, og føler at vi med denne ordningen har lyktes med det. Da jeg begynte i Heidenreich, hadde vi én container, og alt gikk oppi den, uansett hva det var for noe. Så ting har heldigvis blitt mye bedre, smiler Asbjørn Helland. ■



– Her på Nyborg har vi 13 ulike fraksjoner for kildesortering, forteller Asbjørn Helland.



– Å være Miljøfyrtårn er et viktig samfunnsengasjement for Heidenreich, understreker Erik Nordby.

Heidenreich er sertifisert Miljøfyrtårnbedrift

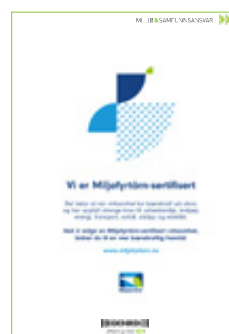
Miljøfyrtårnet Heidenreich: «Dere er blant de bedre».

Miljøfyrtårn er en nasjonal miljøsertifiseringsordning som i 2003 ble opprettet av sentrale organisasjoner i norsk næringsliv og offentlig forvaltning. Hensikten var å hjelpe virksomheter å skape bærekraftige konkurransefortrinn og bidra til en mer bærekraftig fremtid. Heidenreich har vært sertifisert som Miljøfyrtårnbedrift siden 2010, og får svært gode skussmål av sertifisøren.

Som Miljøfyrtårnsertifisert har Heidenreich oppfylt en rekke strenge krav innenfor arbeidsmiljø, innkjøp, energiforbruk, transport, avfallshåndtering, klimagassutslipp og etikk.

– For å bli Miljøfyrtårnsertifisert må en bedrift eller konsern oppfylle mange kriterier, og disse må dokumenteres og rapporteres inn til oss, forklarer sertifisør Ann-Mari Morelle i Stiftelsen Miljøfyrtårn.

– På det etterfølgende sertifiseringsmøtet med de ansvarlige i bedriften, går jeg gjennom rapporten deres punkt for punkt, for å avdekke eventuelle avvik og misforståelser. Når alt er i orden, mottar bedriften Miljøfyrtårnsertifikatet sitt.



Heidenreich er et miljøfyrtårn med grønn profil

Et Miljøfyrtårnsertifikat må fornyes hvert tredje år. Nye kriterier kommer stadig til, og gjør det mer og mer vanskelig å bli sertifisert. – De siste kriteriene som kom, stiller store krav til bedrifter som Heidenreich, blant annet innenfor transport, sosial bærekraft og miljø, opplyser Morelle. – Da bedriften skulle resertifiseres i april i år var alle disse kriteriene godt ivaretatt og det var både interessant og lærerikt å gjennomgå besvarelsene.

– Å være Miljøfyrtårn er et viktig samfunnsengasjement for oss, fastslår teknisk driftsjef og Miljøfyrtårnansvarlig Erik Nordby hos Heidenreich. – Dette gjør at vi jobber helhetlig,

systematisk og langsiktig med tiltak som forbedrer våre miljøprestasjoner og bidrar til en grønnere fremtid for oss alle.

Strenge miljøkrav til Heidenreichs leverandører

Dette gjelder ikke minst miljøkravene for produkter som Heidenreich videregir. Her må leverandørene oppfylle og signere på en lang liste med miljøkrav i forbindelse med produksjon, pakking og transport.

– Vi er også opptatt av å ha miljøvennlige alternativer i produktsortimentet vårt, som for eksempel vannbesparende funksjoner på armaturer og dusjer, sier han.

Kildesortering for kundene

Samarbeid med kundene er også blant de viktige faktorene som må til for at Heidenreich skal oppnå FNs bærekraftsmål.

– Her er avfallshåndtering et viktig element, påpeker Erik. – Derfor har vi nå på enkelte avdelingene våre lagt til rette for at kundene kan kjøre dit og få kildesortert avfallet sitt.

Økende engasjement for miljøet hos ansatte, leverandører og kunder

– Heidenreich har jo avdelinger over hele landet, og jeg har besøkt mange av dem, sier Morelle. – Det er moro å se hvordan engasjementet hos de ansatte der ute også har blitt styrket gjennom de snart 12 årene jeg har jobbet med Heidenreich.

– Ja, alle medarbeiderne våre er svært opptatt av Miljøfyrtårn og av miljøarbeid, istemmer Erik. – Det samme skjer hos leverandørene våre. Også kunder jeg prater med, er veldig åpne på forslag om hvordan vi kan forbedre miljøet vårt.

– Av de bedriftene som jeg Miljøfyrtårnsertifiserer, er Heidenreich klart blant de bedre. Jeg har nå rapportert inn til Miljøfyrtårn at jeg synes Heidenreich gjør en kjempejobb, og at det er veldig inspirerende å være sertifisør for dem, smiler Ann-Mari Morelle. ■

MORO Å SE HVORDAN ENGASJEMENTET HOS HEIDENREICHS ANSATTE HAR BLITT STYRKET.

SERTIFISØR ANN-MARI MORELLE:

Miljøtiltak hos Heidenreich i dag

Som Miljøfyrtårn tar Heidenreich bærekraft på alvor og jobber kontinuerlig med miljøforbedringer for å redusere sine klima- og miljøutslipp. Her er noen av tiltakene de gjennomfører i dag:

- Oppvarming på sentrallager via varmepumpe.
- Tiltak for å redusere strømforbruk, som for eksempel overgang til LED-belysning på sentrallager, avdelinger og fasadeskilt.
- Berøringsfrie armaturer på toaletter og kjøkken på sentrallager og mange av avdelingene.
- Interne medarbeiderundersøkelser for å kartlegge trivsel og tiltak.
- Medlemskap i Miljøfyrtårn og Grønt Punkt Norge.
- Resirkulering og sortering av avfall både på sentrallager, administrasjon og i våre avdelinger.
- Innsamlingsstasjoner for gjenvinning av papiravfall.
- Innsamlingsstasjoner for pant på sentrallager og administrasjon.
- Retur av patroner ol. i forbindelse med printere.
- Utstrakt bruk av digitale videomøter som reduserer vår reisevirksomhet og belastningen på miljøet.
- Redusere bruk av papir ved utstrakt bruk av digitale kataloger ol.
- Klare miljøkrav til våre leverandører og samarbeidspartnere.
- Fokus på miljøvennlige alternativer i vårt produktsortiment, slik som vannbesparende funksjoner på armaturer og dusjer.
- Tiltak og dialog med kunder for å endre deres handlemønster for å få mest mulig effektiv distribusjon som har effekt på miljøbelastningen.
- Differensiering av transporttilbudet for å redusere miljøbelastningen.
- Miljøvennlig gjenbrukscontainer som reduserer papp og plastavfall, utnytter transportkapasiteten bedre, og reduserer skader på produkter.
- Ekspreslevering til kunder med el-varebil.
- Lademuligheter for elbiler på sentrallager, administrasjon og i flere av våre avdelinger.
- Installasjon av alkolås i distribusjonsbilene våre for å redusere trafikkulykker som følge av kjøring i ruspåvirket tilstand.
- Gjennomgang med ergoterapeut for å tilrettelegge arbeidsstasjoner for å minimere risiko for belastningsskader etc.
- Støtte skoler med rørleggerlinjer ved å gi bort ukurant materiell til bruk i deres opplæring.
- Støtte humanitære organisasjoner via gaver eller tilskudd.

Kjetil Grønbakken:

– Vår forretningspraksis skal være etisk og rettferdig

Heidenreichs aktsomhetsvurdering handler i stor grad om våre interne, etiske regler og kravene vi setter til våre leverandører. Men også om hvordan vi bidrar til å skape samfunnsøkonomisk vekst og anstendig arbeid, i tråd med FNs bærekraftsmål nummer 8.

– Anstendig arbeid går blant annet ut på at nye medarbeidere hos oss blir ansatt ut fra sin kompetanse. At vi ikke vektlegger deres kjønn, hudfarge, etnisitet, religion, legning og politisk oppfatning, påpeker markeds- og bærekraftsdirektør Kjetil Grønbakken. – Vi ønsker variasjon og å ha ulike typer mennesker i organisasjonen vår. Noen av avdelingene våre har også ordninger med Nav, som utplaserer personer med behov for arbeidstrening ute hos oss; en vinn-situasjon for alle parter.

Riktig holdning og innstilling er viktig

– Dette med 'kompetanse' betyr ikke nødvendigvis at alle vi ansetter skal ha den helt riktige utdannelsen eller fagkompetansen, fortsetter han. – For oss er det like viktig at de har riktig holdning og innstilling, pluss at de er villige til å skaffe seg og bygge opp kunnskapene de trenger innenfor spesialområdene de skal jobbe med.

Trivsel, positiv bedriftskultur og tiltak som gagnar miljøet, anser Heidenreich å være en sentral del av samfunnsansvaret sitt. Men også andre ting er viktige i den forbindelse.

– For eksempel forventer vi at forretningspraksisen hos våre leverandører og samarbeidspartnere også skal være etisk og rettferdig, understreker Kjetil. – Vi har et dokument som heter «Etiske krav til våre samarbeidspartnere», som inneholder en rekke spesifikke krav i den forbindelse. Dette må leverandørene undertegne idet de inngår avtaler med oss.

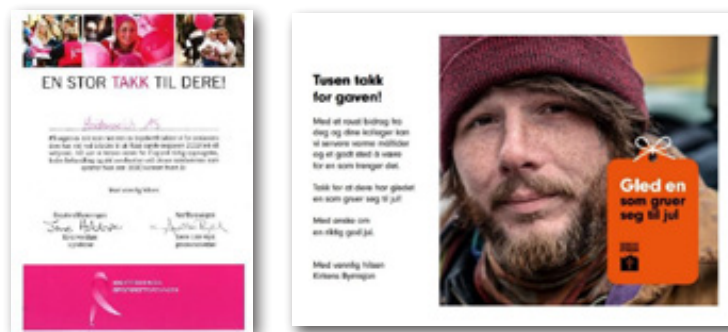
EPD- krav til våre leverandører

– Vi krever også at leverandørene skal levere miljødokumentasjon på produktene sine, opplyser han. – Vi jobber nå med å få på plass EPD-dokumentasjon (Environmental Product Declaration) fra dem. I denne opplyses det om hvor mye leverandørens produkter belaster miljøet; helt fra uthenting av råstoffet til varen er ferdig produsert. Ennå klarer veldig få leverandører å gi oss slik dokumentasjon. Men det kommer. For det blir stadig viktigere at vi kan gi våre kunder denne type opplysninger om varene de kjøper.

Støtte til skoler og humanitære organisasjoner

Heidenreich har støttet skoler som har rørleggerlinjer, ved å gi bort ukurant materiell som kan benyttes i undervisningen. De er også sølvpartner i Ingeborg-nettverket, som jobber for å få flere jenter inn i bransjen vår.

– Vi anser det også som en del av vårt samfunnsansvar å bruke noen kroner i året på å støtte diverse formål som ikke har direkte å gjøre med Heidenreich, eller rørleggerfaget som sådan. Vi gir derfor bidrag til forskjellige typer prosjekter i regi av veldedige organisasjoner som Kreftforeningen, MA Rusfri Trafikk og Norsk Fosterhjemforening, sier Kjetil Grønbakken. ■



Heidenreich ser på støtte til veldedige formål som en del av samfunnsansvaret sitt.

Geir-Vegar Ellingsen:

– Tidligere var det kun pris og kvalitet som gjaldt. Nå spiller miljø en stadig viktigere rolle

Heidenreich er svært opptatt av at vår virksomhet skal være bærekraftig. Viktige tiltak i den forbindelse er energisparing, kildesortering, og reduksjon av selskapets klimagassutslipp.

Både på sentrallageret og mange av avdelingene sine har vi innført en rekke energibesparende løsninger. Og stadig flere av bilene til selgerne byttes ut med elbiler for å redusere selskapets CO₂-utslipp.

– I Trondheim går mye av varedistribusjonen vår med el-varebil, forteller logistikkdirektør Geir-Vegar Ellingsen. – Flere og flere av kundene våre skaffer seg også elbil, så vi bygger nå fortløpende ut lademulighetene på avdelingene våre.

Kildesorterer en stor andel av avfallet sitt

Avfallshåndtering er et annet viktig bærekraftig tiltak hos Heidenreich. I dag blir ca. 88 prosent av avfallet på sentrallageret kildesortert, og ute på avdelingene nærmer dette seg 60 prosent. – I flere år har vi også påvirket kundene våre til å forbedre sin avfallshåndtering, sier Geir-Vegar. – På noen avdelinger kan de nå komme med avfallet sitt og sortere det der. Vi har også avtaler med firmaer som kommer og henter spesialavfallet vårt.

Jobber for å EPD-dokumentasjon fra leverandørene

Også mange av Heidenreichs leverandører er opptatt av miljø og bærekraft, så Heidenreich har etter hvert fått mange miljøvennlige produkter å tilby kundene. Som for eksempel dusjarmaturer med vannsparefunksjoner og berøringsfrie armaturer for kjøkken og bad. – Vi jobber for å få på plass EPD-dokumentasjon fra leverandørene våre, som viser hvor mye produktene deres belaster miljøet, opplyser Geir-Vegar. – Da vil kundene lettere kunne se hvilke produkter som har lavest utslippsprofil, og gjøre sine valg ut fra dette.

Krav om bruk av miljøvennlige produkter øker

– Tradisjonelt har pris og kvalitet vært avgjørende for valget av produkter. Men nå sier kundene våre at de kan ta seg bedre betalt hvis dem de bruker er miljøvennlige, sier Geir-Vegar. – På enkelte prosjekter kreves det også at produktene som monteres er miljøvennlige. I noen offentlige prosjekter blir miljøhensyn nå vektet



– På enkelte prosjekter kreves det at produktene som monteres er miljøvennlige, sier Geir-Vegar Ellingsen.

til 30 prosent av beslutningskriteriene. Her vil nok det private næringslivet følge etter, særlig hvis det samtidig oppfattes å være økonomisk lønnsomt.

– Økonomi er en viktig motivator for å igangsette miljøtiltak, og de fleste vi har gjennomført i Heidenreich har faktisk vært lønnsomme. Men miljø henger også nøye sammen med samfunnsansvar, hvor vi eksempelvis har installert alkoholås i lastebilene våre. Vi mistenker på ingen måte sjåførene våre for å ønske å kjøre i ruspåvirket tilstand, men gjør dette for å signalisere overfor samfunnet at dette er noe vi i Heidenreich tar sterkt avstand fra, fastslår Geir-Vegar Ellingsen. ■

Våre ambisiøse mål er å redusere våre utslipp med minimum 70 prosent innen 2030

Vi i Heidenreich mener at bærekraftig utvikling er en forutsetning for å overleve som organisasjon i fremtiden, og for Heidenreich er det viktig både å kommunisere åpent om hvor vi står i dag, men ikke minst også om hvor vi skal. Vi skal fortsette den viktige bærekraftsjobben vi allerede har startet på, og for oss er det en viktig sammenheng mellom bærekraft og langsiktig lønnsomhet. Vi skal kontinuerlig jobbe for å redusere våre klimagassutslipp, samtidig som vi har en rekke tiltak innen innkjøp, EPD, energisparing, transport, avfallshåndtering, utslipp og sosialt ansvar.

Markeds og bærekraftsdirektør Kjetil Grønbacken i Heidenreich har som mange andre lest FNs nyeste miljørapport og sier at dette er dyster lesing. Konsentrasjonen av CO₂ i atmosfæren har ikke vært høyere på 2 millioner år. Det har ikke vært mindre is ved Arktis på 1000 år, isbreene har ikke smeltet raskere på 2000 år, og havnivået har ikke steget raskere på 3000 år.

Jorda kan reddes om vi handler raskt

Ivar Baste fra Miljødirektoratet har ledet arbeidet med en ny FN-rapport som viser at jorda sliter, men at felles handling nå kan snu utviklingen. Så jorda kan reddes om vi handler raskt, men det er snart for sent å snu.

– I Heidenreich er vi tydelige på at vi må gjøre tiltak for å redusere våre CO₂- utslipp, sier Kjetil. – Sammen må vi redusere utslippene slik at vi får reddet jorda. Vi er opptatt av å gå foran som et godt eksempel. Vår bærekraftsvisjon mot 2030 innebærer å redusere det vi gjør i dag som ikke er bra, og øke det vi må gjøre som er bra for en bærekraftig fremtid. I dette ligger en forpliktelse som påvirker fremtidige handlinger, produkter og tjenester som vi skal levere.

Vi skal redusere våre utslipp med minimum 70 prosent innen 2030
Reduserte miljøutslipp er blant Heidenreichs viktigste bærekraftige tiltak frem mot 2030.

– Målet er at vi innen 2030 skal ha redusert våre utslipp med minimum 70 prosent, i forhold til dagens nivå, opplyser logistikkdirktør Geir-Vegar Ellingsen. – Det absolutt viktigste tiltaket går på å gjøre transportflåten vår utslippsfri. Vi har mange tiltak på gang, blant annet har vi allerede redusert utslipp på selgerbilene våre med 10 prosent fra i fjor til i år. Innen 2030 skal vi ha redusert med ytterligere 52

prosent grunnet overgang til elbiler. Dette er viktig også for kundene våre og derfor skal vi også bygge ut ladestasjoner på alle avdelingene våre.

Nullutslippsløsninger på nyttekjøretøy

Vi er sikre på at spennende ting kommer på nullutslippsløsninger også på nyttekjøretøyer – Når det gjelder nullutslippsløsninger eller elektrifisering av vare- og lastebilene våre, venter vi fortsatt på gode nok løsninger, fortsetter han. – Foreløpig har slike biler for dårlig rekkevidde, men det vil nok endre seg i årene som kommer. Et utfordring er at de koster så mye mer enn konvensjonelle vare- og lastebiler. Så det er svært få aktører som i dag kan ta seg råd til å elektrifisere bilparken sin.

– Her må myndighetene komme på banen med bedre subsidier, slik de gjorde for elpersonbilene, fastslår Geir-Vegar. – Kommer dette på plass, vil overgangen til elektriske eller nullutslipps nyttekjøretøyer gå mye smidigere; også hos oss i Heidenreich. Da kan vi også lettere kreve at varetransporten som andre selskaper utfører for oss skal skje med nullutslippsbiler. Men samtidig så har vi iverksatt mange andre tiltak. På vårt sentrallager er for eksempel 80 prosent av våre trucker elektriske, og her kommer det til å



være 100 prosent i løpet av få år. Og vi har også testet ut daglige leveringer med elektrisk varebil i Trondheim.

Miljø og lønnsomhet hånd i hånd

– Skal miljøtiltak være bærekraftige, må de også være lønnsomme på lang sikt, påpeker Geir-Vegar. – Hvis ikke, blir tiltakene sporadiske og oppnår ikke forventet effekt. Skal vi lykkes, er vi avhengig av at alle bidrar, ikke bare Heidenreich eller Norge, men hele verden. Og da må lønnsomhet også innbildet. Omtrent alle tiltakene vi i Heidenreich iverksetter, tar sikte på å forbedre lønnsomheten vår i tillegg til å forsterke vårt fokus på miljøet.

Det viser seg at miljøhensyn også blir stadig viktigere i anbudprosesser.

– Kundene våre er heldigvis opptatt av hvilke miljøtiltak vi har fokus på. Vi har gode rapporter på status hos oss i dag utfra at vi er Miljøfyrtårnsertifisert, samtidig som vi også er tydelige på hvilke mål vi skal innfri i årene

fremover. Dette gjør at vi også er en attraktiv samarbeidspartner på private og offentlige prosjekter, og vi ser at i dag kan du som leverandør risikere å miste hele prosjektet dersom du ikke scorer godt nok på miljøbiten, sier Geir-Vegar. – Og denne trenden vil garantert bli enda sterkere i tiden fremover.

Krav om dokumentasjon på miljøbelastning

Heidenreich er i full gang med å kreve EPD-dokumentasjon fra sine leverandører, for å synliggjøre hvilken belastning produktene deres har for miljøet.

– Dette gjelder all miljøbelastning: Fra uthenting av råstoffet, til varen er levert ute på anlegget, forklarer markeds- og bærekraftsdirektør Kjetil Grønbacken. – Når vi får denne dokumentasjon på plass, kan kundene våre få rapporter som viser nøyaktig hvor mye varene de har kjøpt har belastet miljøet.

Bærekraft er ikke lenger noe «å pynte seg med»

– Det er spennende å få jobbe som bærekraftsdirektør i Heidenreich, fortsetter Kjetil. – Det er ambisiøse mål vi har satt oss, men dette er helt nødvendig. Å redusere klimagassutslippene er et av de viktigste tiltakene vi må gjøre for å bremse den globale oppvarmingen og bidra til å nå målene i Paris-avtalen. Som tidligere nevnt så skal vi redusere våre utslipp med min 70 prosent innen 2030, men den jobben er allerede startet. >>



– I dag kan du som leverandør risikere å miste hele prosjektet dersom du ikke scorer godt nok på miljøbiten, påpeker logistikkdirektør Geir-Vegar Ellingsen. – Og denne trenden vil garantert bli enda sterkere i tiden fremover.

For å redusere våre utslipp med minimum 70 prosent, skal vi blant annet jobbe innenfor følgende områder:

- Redusere egne klimagassutslipp gjennom offensiv utfasing av kjøretøy med fossilt drivstoff
- Fortsette å oppfylle sertifiseringskravene i henhold til Miljøfyrtårnsertifisering.
- Sikre høy sorteringsgrad av restavfallet på sentrallageret og alle våre avdelinger
- Jobbe for å få ned unødvendig transport ved å transportere mindre luft, optimalisere egne innkjøp og få kunder til å optimalisere sine innkjøp
- Alle våre avdelinger skal redusere forbruket av knapphetsressurser; dvs. redusere vannforbruk, ha fornybar energi som oppvarmingskilde, LED-belysning med automatisk slukkere
- Våre klimagassutslipp på flyreiser ble redusert med 78,97 prosent bl.a grunnet Korona-situasjonen. Vi skal ikke tilbake til 2019-nivået
- Være en viktig bidragsyter for sirkulærøkonomi med økt gjenbruk og gjenvinning

Heidenreich har strenge krav og god tilrettelegging for kildesortering av avfall.

– I Heidenreichs bærekraftige utvikling står avfallshåndtering sentralt, sier Geir-Vegar. – Målet er at vi innen 2030 skal øke dagens sorteringsgrad fra 88 til 95 prosent på sentrallageret, mens dagens 58,7 prosent på avdelingene skal økes til 78 prosent.

– På sentrallageret nærmer vi oss dette høye nivået allerede, og vi er godt i gang ute på avdelingene våre, også, smiler driftssjef og miljøfyrtårnansvarlig Erik Nordby. – Men på noen avdelinger har vi problemer med å finne god nok plass til alle sorteringsfraksjonene som behøves. Men dette jobber vi med. Her er vi også avhengig av at våre kunder bidrar, ved at de sorterer avfallet sitt i henhold til anvisningene vi har på våre avdelinger.

– God plass for kildesortering er derfor svært aktuelt når vi ser oss om etter lokasjoner, tilføyer Geir-Vegar. – Og i forbindelse

med oppussing av lokalene våre, må håndverksbedriftene som utfører jobben hos oss kunne dokumentere at de miljøfarlige stoffene som brukes, blir håndtert forskriftsmessig. Samtidig som alle leieforhold må kunne dokumentere bruk av energieffektive løsninger i forhold til belysning, oppvarming og luft.

– Skal vi klare å nå våre mål, må vi transportere mindre luft og satse på bærekraftig emballasje, sier han. – I dag transporteres for mye luft. Dette går både på at produktene har for stor emballasje, men også at bilene som går fra oss ikke er fulle, og at bilene med varer inn til oss heller ikke er fulle. Luft i emballasje er vi allerede i gang med å se på. Vi må også se på våre egne innkjøpsrutiner slik at vi samler leveranser inn til oss med færrest mulig leveringer. En full bil én gang i uken kontra to halve biler to ganger i uken, er et viktig bidrag for å redusere utslipp. Slik må også kundene våre tenke, og vi ser allerede effekt av tiltak her.

I Heidenreichs miljøsatsing mot 2030 står også bærekraftig emballasje svært sentralt, og vi har blant annet redusert emballasjeforbruket med 22 prosent fra i fjor.

– Et godt eksempel på dette og sirkulær økonomi er de nye gjenbrukscontainerne våre, sier Erik. – Takket være dem minsker forbruket vårt av pappemballasje og plastfilm. Dessuten sørger de for færre transportkader på varene. Når varene er pakket ut, er det bare å slå containeren sammen. Da bygger den bare 10 cm i høyden, og kan returneres på en pall sammen med 10-15 andre containere. Vi har avlagt plastløftet og støtter dermed Grønn Punkt Norges plastløfte mot 2030. Vi skal redusere bruken vår av plast, og andelen miljøvennlig plast skal selvsagt økes. Gjenbrukscontaineren er et konkret tiltak i forhold til dette.

Bærekraft er ikke bare miljøtiltak

Bærekraftig utvikling omfatter også samfunnsansvar. Arbeidsmiljø og trivsel er en viktig del av dette samfunnsansvaret.



– Vi i Heidenreich har satt oss ambisiøse miljømål, men dette er helt nødvendig, sier markeds- og bærekraftsdirektør Kjetil Grønbakken. – Å redusere klimagassutslippene er et av de viktigste tiltakene vi må gjøre for å bremse den globale oppvarmingen og bidra til at målene i Paris-avtalen blir nådd.

Kjetil forteller at innen dette har Heidenreich konkrete tiltak innenfor følgende:

Trivsel, mangfold og likestilling, helse, miljø og sikkerhet, og menneskerettigheter.

Vi har blant annet årlige ansattundersøkelser, vi gjennomfører sluttsamtaler, vi har varslingsrutiner, vår egen interne opplæringsplattform og vi gjennomfører medarbeidersamtaler 1-2 ganger pr. år. Vår siste internundersøkelse ga oss en score på hele 4,6 på spørsmålet om du føler stolthet over å jobbe i Heidenreich.

Vi er opptatt av mangfold og likestilling. I dag er andelen kvinner ca. 28 prosent hos oss, og målet innen 2030 er at denne skal ha økt betydelig. Dette jobber vi bevisst med i rekrutteringsprosesser og vi har i dag kvinnelige ansatte på ca. 80 prosent av våre lokale avdelinger. Vi er også stolt sølvpartner til Ingeborg-nettverket som gjør en utrolig viktig jobb nettopp for å trekke flere kvinner til vår bransje.

En ufravikelig regel er at alle ansatte skal ha arbeidsforhold som er i samsvar med norsk lovverk og de standardene vi har forpliktet oss til å følge. Dette innebærer et anstendig arbeidsmiljø, en rettferdig lønn og at alle skal behandles rettferdig, rett til å organisere seg og med respekt for ansattes rettigheter. Hos Heidenreich er det ledergruppen som har det øverste ansvaret for å påse at dette følges opp og at selskapet opptrer i tråd med gjeldende regelverk. Vi har utviklet adferdskode og egne etiske retningslinjer (code of conduct) som skal følges av våre ansatte.

Tydelige krav til våre leverandører

Vi stiller strenge miljøkrav også til våre leverandører og samarbeidspartnere, som ved inngåelse av avtaler må signere dokumentet «etiske krav til våre samarbeidspartnere». Dette for å tilsi sikre at produktene i vårt sortiment ikke bare innfrir forventningene til funksjon, men at de er produsert under ordnede forhold, at miljøbelastningen i forhold til produksjon og transport også er ivaretatt.

– Nettopp derfor er også dokumentasjon som EPD svært viktig videre fremover, og våre leverandører vil merke at vi ikke lenger kan vente på at de skal levere denne dokumentasjonen, understreker Geir-Vegar.

Bærekraft er samarbeid – vi kan gjøre litt, hver for oss. Men sammen kan vi virkelig gjøre mye.

En viktig del i dette er FN's bærekraftsmål, som er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimadringene innen 2030. FN's bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. Målene skal fungere som en felles global retning for land, næringsliv og sivilsamfunn. Dette er viktige mål som Heidenreich også bidrar til å innfri. Vi har valgt ut følgende mål som vi integrerer i vår daglige drift. Disse målene er:

- God helse og livskvalitet
- Rent vann og gode sanitærforhold
- Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- Industri, innovasjon og infrastruktur
- Samarbeid for å nå målene

I tillegg til de 5 hovedmålene som vi har integrert i vår daglige virksomhet, så innebærer tiltakene vi gjennomfører som Miljøfyrtårnsbedrift at vi jobber også innenfor flere andre av FN's bærekraftsmål.

Vi kunne sikkert laget en mye lenger artikkel om alle tiltakene som disse tre herrene forteller om. Det er tydelig at Heidenreich er svært bevisst på at en bærekraftig fremtid trenger konkrete handlinger og en felles innsats fra både næringsliv, myndigheter og forbrukere. Heidenreich har til nå iverksatt mange konkrete tiltak, og målene mot 2030 er tydelige og de oppfordrer deg til å bli med Heidenreich slik at vi sammen kan ta del av dette ansvaret! ■

HEIDENREICH

Effektivt og enkelt >>>



+47 22 02 42 00



firmapost@heidenreich.no



Industriveien 6
Postboks 84
2020 Skedsmokorset

heidenreich.no